

Regulamin promocji „Promocja doładowań ORANGE sieci sprzedaży firmy Mennica”

1. Regulamin promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym Ustawą z dnia 19.11.2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2009 Nr 201 poz.1540).
2. Promocja trwa od dnia 1 czerwca 2014 do 30 czerwca 2014.
3. Organizatorem promocji jest Mennica Polska S.A ul. Waliców 11, 00-851 w Warszawie – zwana dalej Organizatorem.
4. **Warunki uczestnictwa w Promocji :**
 - a. W promocji biorą udział wszystkie PSD, które mają podpisaną umowę z Mennicą Polską na sprzedaż elektronicznych doładowań **ORANGE**, które prowadzą sprzedaż w/w doładowań za pośrednictwem terminala dostarczonego przez Mennicę Polską oraz umowa w czasie promocji nie jest w trakcie wypowiedzenia;
 - b. Terminowo regulują zobowiązania (udział w promocji jest niemożliwy w przypadku, kiedy punkt sprzedaży zalega z płatnościami w stosunku do Mennicy Polskiej S.A.)
 - c. Promowana jest wyłącznie sprzedaż doładowań **ORANGE** (doładowania innych Operatorów GSM, nie są liczone);
 - d. Uczestnik w terminie do dnia 10 czerwca 2014 r., nie poinformuje Organizatora, że nie chce, aby wyniki sprzedaży jego PSD były uwzględniane przy ustaleniu miejsca w rankingu sprzedaży doładowań **ORANGE**.
5. **Zasady promocji:**
 - a. Promocja polega na promowaniu w punkcie sprzedaży i aktywnym zachęcaniu klientów dokonujących zakupów w punkcie sprzedaży, przez sprzedawcę do zakupu elektronicznych doładowań **ORANGE** telefonów komórkowych;
 - b. W promocji powstaną rankingi, w zależności od lokalizacji PSD i średniomiesięcznego obrotu doładowań PrePaid generowanego przez PSD (liczony w m-c poprzedzających akcje, tj. III, IV, V 2014)
 - c. Do wyników sprzedaży wliczane są wyłącznie doładowania **ORANGE** sprzedawane poprzez terminale Mennicy Polskiej S.A.
6. **Mechanizm obliczania wartości nagrody:**
Nagrody w promocji zostaną przyznane według następującego podziału:

A/ PSD zlokalizowane na terenie m.st. WARSZAWA– premiowana :

- **NAJWIĘKSZA SPRZEDAŻ PRODUKTÓW ORANGE;**
- **NAJWIĘKSZY WZROST SPRZEDAŻY PRODUKTÓW ORANGE**

największa wartość sprzedaż produktów ORANGE WARSZAWA			największy wzrost sprzedaży produktów ORANGE WARSZAWA		
nr miejsca	wartość brutto nagrody	ilość nagród	nr miejsca	wartość brutto nagrody	ilość nagród
1	650,00 zł	3	1	650,00 zł	3
2	500,00 zł	5	2	500,00 zł	5
3	300,00 zł	10	3	300,00 zł	10

B/ PSD POLSKA zlokalizowane na terenie całego z wyłączeniem PSD znajdujących się na terenie miasta Warszawa - premiowana

- **NAJWIĘKSZA SPRZEDAŻ PRODUKTÓW ORANGE;**
- **NAJWIĘKSZY WZROST SPRZEDAŻY PRODUKTÓW ORANGE**

największa wartość sprzedaż produktów ORANGE POLSKA			największy wzrost sprzedaży produktów ORANGE POLSKA		
nr miejsca	wartość brutto nagrody	ilość nagród	nr miejsca	wartość brutto nagrody	ilość nagród
1	650,00 zł	3	1	650,00 zł	3
2	500,00 zł	5	2	500,00 zł	5
3	300,00 zł	10	3	300,00 zł	10

7. Nagrody:

- a. Nagrodami w promocji będą **KUPONY PREMIOWE SODEXO**;
 - b. W przypadku jednakowych miejsc, o wyższym miejscu w rankingu zadecyduje większa ilość doładowań ORANGE o nominale 50 zł sprzedana w trakcie promocji;
 - c. Lista zwycięzców, obejmująca numer Punktu Sprzedaży oraz jego pozycję w rankingu będzie opublikowana na stronie internetowej www.strefa.info.pl, a informacja o wygranej wysłana do uczestników promocji w ciągu 30 dni od jej zakończenia przy spełnionych warunkach zawartych w punkcie 4, 5 i 6 niniejszego regulaminu;
 - d. Nagrody w promocji będą wydawane w ciągu 30 dni od jej zakończenia;
 - e. Warunkiem otrzymania nagrody jest złożenie potwierdzenia odbioru nagrody oraz odesłanie zwrotne do Mennicy Polskiej S.A. wraz z protokołem odbioru nagrody;
 - f. Uczestnikom promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech nagród rzeczowych ani ich wyboru, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego);
 - g. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagród wynikający z przyczyn będących poza kontrolą Organizatora;
 - h. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usterki wynikające z nieprawidłowego używania nagród.
 - i. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak odbioru nagrody przez Zwycięzcę.
- 8. Zasady postępowania reklamacyjnego:**
- a. Reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania promocji oraz przez 14 dni od dnia jej zakończenia;
 - b. Reklamacje rozpatruje komisja organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej;
 - c. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres PSD, podpis właściciela PSD, oraz dokładny opis i powód reklamacji;
 - d. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres: Mennicy Polskiej S.A. z dopiskiem na kopercie „Promocja **ORANGE**”.
 - e. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę organizatora promocji;
 - f. W przedmiocie reklamacji ostateczna jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji;

9. Odpowiedzialność Organizatora:

- a. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wysokości wartości nagrody;
- b. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia reklamacyjne przesłane później niż 14 dni od daty zakończenia promocji lub utracone z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie firm świadczących usługi pocztowe i kurierskie;
- c. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia i odbioru nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika;
- d. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki promocji określone niniejszym regulaminem;
- e. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora promocji na żądanie Uczestnika Promocji;
- f. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Administratorem danych jest Mennica Polska S.A., ul. Waliców 11, 00-851 w Warszawie. Celem zbierania danych jest przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego i przeprowadzanie działań informacyjnych związanych z Promocją. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne i jest warunkiem koniecznym do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz do wysłania pocztą regulaminu Promocji;
- g. Mennica Polska S.A. zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia promocji bez podania przyczyny;
- h. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego;
- i. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.