

Regulamin promocji jesiennej - LUBLIN

1. Regulamin promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym Ustawą z dnia 19.11.2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2009 Nr 201 poz.1540).
2. Promocja trwa od dnia 10 października 2012 do dnia 10 listopada 2012.
3. Organizatorem promocji jest Mennica Polska S.A. ul. Pereca 21, 00-958 w Warszawie. – zwana dalej Organizatorem.
4. **Warunki uczestnictwa w Promocji**
 - a. W promocji biorą udział wszystkie PSD, które mają podpisaną umowę z Mennicą Polską na sprzedaż elektronicznych doładowań **ORANGE** i które prowadzą sprzedaż w/w doładowań za pośrednictwem terminala dostarczonego przez Mennicę Polską oraz umowa w czasie promocji nie jest w trakcie wypowiedzenia;
 - b. Zlokalizowane są na terenie miasta **LUBLIN**;
 - c. Terminowo regulują zobowiązania (udział w promocji jest niemożliwy w przypadku, kiedy punkt sprzedaży zalega z płatnościami w stosunku do Mennicy Polskiej S.A.)
 - d. Promowana jest wyłącznie sprzedaż doładowań **ORANGE** (doładowania innych Operatorów GSM, nie są liczone);
 - e. Uczestnik w terminie do dnia 9 listopada 2012 r., nie poinformuje Organizatora, że nie chce, aby wyniki sprzedaży jego PSD były uwzględniane przy ustaleniu miejsca w rankingu sprzedaży doładowań **ORANGE**.
5. **Zasady promocji**
 - a. Promocja polega na promowaniu w punkcie sprzedaży i aktywnym zachęcaniu klientów dokonujących zakupów w punkcie sprzedaży, przez sprzedawcę do zakupu elektronicznych doładowań **ORANGE** telefonów komórkowych;
 - b. W promocji nagrodzone zostaną tylko te terminale, które zostały uruchomione i rozpoczęły sprzedaż doładowań **ORANGE** na 3 miesiące przed rozpoczęciem akcji tj. przed lipcem 2012 r.
 - c. W trakcie trwania promocji wygenerują sprzedaż na doładowaniach **ORANGE** powyżej 500 PLN;
 - d. Wzrost sprzedaży na produktach **ORANGE** w dniach od 10 października 2012 do 10 listopada 2012 r. będzie mierzony od średniego obrotu sprzedaży produktów **ORANGE** na terminalu, wyliczonego na podstawie 3 poprzednich miesięcy, tj. – (lipiec, sierpień, wrzesień 2012 r.) ;
 - e. Do wyników sprzedaży wliczane są wyłącznie doładowania **ORANGE** sprzedawane poprzez terminale Mennicy Polskiej S.A.
6. Mechanizm obliczania wartości nagrody:
Nagrodzeni zostaną właściciele PSD, którzy:
 - wypracują największy przyrost wartościowy sprzedanych doładowań **ORANGE** w trakcie trwania promocji – ranking **NAJWIĘKSZY WZROST** (największy wzrost mierzony będzie od średniego obrotu na terminalu wyliczonego na podstawie 3 poprzednich miesięcy (lipiec, sierpień, wrzesień 2012 r.) .
 - wygenerują największy obrót na doładowaniach **ORANGE** w trakcie trwania promocji – ranking **NAJWIĘKSZA SPRZEDAŻ doładowań ORANGE**.
7. Nagrody zostaną przyznane właścicielom PSD, według zajmowanego miejsca w rankingach:

RANKING WZROST SPRZEDAŻY		
NR MIEJSCA	ILOŚĆ NAGRÓD	WARTOŚĆ BRUTTO 1 NAGRODY
1	1	650,00 zł
2-4	3	500,00 zł
5-9	5	400,00 zł

RANKING NAJWIĘKSZA SPRZEDAŻ		
NR MIEJSCA	ILOŚĆ NAGRÓD	WARTOŚĆ BRUTTO 1 NAGRODY
1	1	650,00 zł
2-4	3	500,00 zł
5-9	5	400,00 zł

8 . Nagrody

- a. Nagrodami w promocji będą Kupony Premiowe Sodexho;
 - b. W przypadku jednakowych miejsc, o wyższym miejscu w rankingu zadecyduje większa ilość doładowań o nominale 50 zł sprzedana w trakcie promocji;
 - c. Lista zwycięzców, obejmująca numer Punktu Sprzedaży oraz jego pozycję w rankingu będzie opublikowana na stronie internetowej www.strefa.info.pl, a informacja o wygranej wysłana do uczestników promocji w ciągu 30 dni od jej zakończenia przy spełnionych warunkach zawartych w punkcie 4 , 5 i 6 niniejszego regulaminu;
 - d. Nagrody w promocji będą wydawane w ciągu 30 dni od jej zakończenia;
 - e. Warunkiem otrzymania nagrody jest złożenie potwierdzenia odbioru nagrody oraz odesłanie zwrotne do Mennicy Polskiej S.A. wraz z protokołem odbioru nagrody;
 - f. Uczestnikom promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech nagród rzeczowych ani ich wyboru, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego);
 - g. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagród wynikający z przyczyn będących poza kontrolą Organizatora;
 - h. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usterki wynikające z nieprawidłowego używania nagród.
9. **Zasady postępowania reklamacyjnego:**
- a. Reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania promocji oraz przez 14 dni od dnia jej zakończenia;
 - b. Reklamacje rozpatruje komisja organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej;
 - c. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres PSD, podpis właściciela PSD, oraz dokładny opis i powód reklamacji;
 - d. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres: Mennicy Polskiej S.A. z dopiskiem na kopercie „Promocja **ORANGE**”.
 - e. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę organizatora promocji;
 - f. W przedmiocie reklamacji ostateczna jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji;

10. Odpowiedzialność Organizatora:

- a. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wysokości wartości nagrody.
- b. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia reklamacyjne przesłane później niż 14 dni od daty zakończenia promocji lub utracone z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie firm świadczących usługi pocztowe i kurierskie
- c. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- d. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki promocji określone niniejszym regulaminem.
- e. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora promocji na żądanie Uczestnika Promocji
- f. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Administratorem danych jest Mennica Polska S.A., ul. Pereca 21, 00-958 w Warszawie. Celem zbierania danych jest przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego i przeprowadzanie działań informacyjnych związanych z Promocją. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne i jest warunkiem koniecznym do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz do wysłania pocztą regulaminu Promocji.
- g. Mennica Polska S.A. zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia promocji bez podania przyczyny.
- h. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
- i. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.