

Regulamin promocji „Wielkanocna promocja doładowań w sieci sprzedaży firmy Mennica”

1. Regulamin promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym Ustawą z dnia 19.11.2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2009 Nr 201 poz.1540).
2. Promocja trwa od dnia 18 marca 2013 do 12 kwietnia 2013.
3. Organizatorem promocji jest Mennica Polska S.A ul. Pereca 21, 00-958 w Warszawie – zwana dalej Organizatorem.
4. **Warunki uczestnictwa w Promocji**
 - a. W promocji biorą udział wszystkie PSD, które mają podpisaną umowę z Mennicą Polską na sprzedaż elektronicznych doładowań **T – Mobile (Tak Tak) i Heyah**, które prowadzą sprzedaż w/w doładowań za pośrednictwem terminala dostarczonego przez Mennicę Polską oraz umowa w czasie promocji nie jest w trakcie wypowiedzenia;
 - b. Terminowo regulują zobowiązania (udział w promocji jest niemożliwy w przypadku, kiedy punkt sprzedaży zalega z płatnościami w stosunku do Mennicy Polskiej S.A.)
 - c. Promowana jest wyłącznie sprzedaż doładowań **T - Mobile i Heyah** (doładowania innych Operatorów GSM, nie są liczone);
 - d. Uczestnik w terminie do dnia 31 marca 2013 r., nie poinformuje Organizatora, że nie chce, aby wyniki sprzedaży jego PSD były uwzględniane przy ustaleniu miejsca w rankingu sprzedaży doładowań **T – Mobile i Heyah**.
5. **Zasady promocji**
 - a. Promocja polega na promowaniu w punkcie sprzedaży i aktywnym zachęcaniu klientów dokonujących zakupów w punkcie sprzedaży, przez sprzedawcę do zakupu elektronicznych doładowań **T – Mobile i Heyah** telefonów komórkowych;
 - b. W promocji nagrodzone zostaną tylko te terminale, które zostały uruchomione i rozpoczęły sprzedaż doładowań **T - Mobile i Heyah** na 3 miesiące przed rozpoczęciem akcji tj. przed styczniem 2013 r.
 - c. W promocji nagrodzone zostaną tylko te terminale, które w okresie trwania promocji (18 marca 2013 do 12 kwietnia 2013) wypracują wzrost sprzedaży na produktach **T – Mobile i Heyah** wynoszący minimum 20 % w stosunku do wysokości sprzedaży produktów T – Mobile i Heyah wygenerowanej przez PSD w styczniu 2013.;
 - d. Do wyników sprzedaży wliczane są wyłącznie doładowania **T - MOBILE i Heyah** sprzedawane poprzez terminale Mennicy Polskiej S.A.
6. Mechanizm obliczania wartości nagrody:
 - a. W promocji powstaną dwa rankingi:
 - a. Terminale znajdujące się na terenie miasta stołecznego Warszawa;
 - b. Terminale znajdujące się na terenie całej Polski z wyłączeniem miasta stołecznego WarszawaNagrodzeni zostaną właściciele PSD, którzy:
Uzyskają największą sprzedaż produktów T- Mobile – 50 PLN i Heyah 30 PLN w czasie trwania promocji:
 - c. **30 właścicieli PSD, znajdujących się na terenie miasta stołecznego Warszawa;**
 - d. **30 właścicieli PSD, znajdujących się na terenie całej Polski z wyłączeniem PSD zlokalizowanych na terenie miasta stołecznego Warszawa**

	PSD WARSZAWA	PSD POLSKA z wyłączeniem PSD znajdujących się w Warszawie
liczba nagród w promocji	30	30
wartość 1 nagrody (brutto) dla klienta	199 PLN	199 PLN

8 Nagrody

- a. Nagrodami w promocji będą **MODEMY ZTE MF 195 (modem USB do mobilnego Internetu)**;
 - b. W przypadku jednakowych miejsc, o wyższym miejscu w rankingu zadecyduje większa ilość doładowań T- Mobile o nominale 25 zł sprzedana w trakcie promocji;
 - c. Lista zwycięzców, obejmująca numer Punktu Sprzedaży oraz jego pozycję w rankingu będzie opublikowana na stronie internetowej www.strefa.info.pl, a informacja o wygranej wysłana do uczestników promocji w ciągu 30 dni od jej zakończenia przy spełnionych warunkach zawartych w punkcie 4, 5 i 6 niniejszego regulaminu;
 - d. Nagrody w promocji będą wydawane w ciągu 30 dni od jej zakończenia;
 - e. Warunkiem otrzymania nagrody jest złożenie potwierdzenia odbioru nagrody oraz odesłanie zwrotne do Mennicy Polskiej S.A. wraz z protokołem odbioru nagrody;
 - f. Uczestnikom promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech nagród rzeczowych ani ich wyboru, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego);
 - g. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagród wynikający z przyczyn będących poza kontrolą Organizatora;
 - h. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usterki wynikające z nieprawidłowego używania nagród.
- ### **9. Zasady postępowania reklamacyjnego:**
- a. Reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania promocji oraz przez 14 dni od dnia jej zakończenia;
 - b. Reklamacje rozpatruje komisja organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej;
 - c. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres PSD, podpis właściciela PSD, oraz dokładny opis i powód reklamacji;
 - d. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres: Mennicy Polskiej S.A. z dopiskiem na kopercie „Promocja **T - MOBILE**”.
 - e. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę organizatora promocji;
 - f. W przedmiocie reklamacji ostateczna jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji;
- ### **10. Odpowiedzialność Organizatora:**
- a. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wysokości wartości nagrody.
 - b. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia reklamacyjne przesłane później niż 14 dni od daty zakończenia promocji lub utracone z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie firm świadczących usługi pocztowe i kurierskie
 - c. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z brak możliwości odbioru nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
 - d. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki promocji określone niniejszym regulaminem.
 - e. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora promocji na żądanie Uczestnika Promocji
 - f. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Administratorem danych jest Mennica Polska S.A., ul. Pereca 21, 00-958 w Warszawie. Celem zbierania danych jest przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego i przeprowadzanie działań informacyjnych związanych z Promocją. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne i jest warunkiem koniecznym do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz do wysłania pocztą regulaminu Promocji.
 - g. Mennica Polska S.A. zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia promocji bez podania przyczyny.
 - h. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
 - i. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.