

Regulamin promocji - Jesienne doładowania WKM

1. Regulamin promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
2. Promocja trwa od dnia **1 października 2011 do dnia 31 października 2011**.
3. Organizatorem promocji jest Mennica Polska S.A. – zwana dalej Organizatorem.
4. **Warunki uczestnictwa w Promocji**
 - a. W promocji biorą udział wszystkie PSD, które mają podpisaną umowę z Mennicą Polską na sprzedaż biletów kodowanych na Warszawskiej Karcie Miejskiej (**WKM**) i które prowadzą sprzedaż w/w biletów za pośrednictwem terminala dostarczonego przez Mennicę Polską;
 - b. Umowa na sprzedaż biletów kodowanych na WKM, o której mowa powyżej, zawarta pomiędzy PSD, a Mennicą Polską w czasie trwania promocji nie jest w trakcie wypowiedzenia;
 - c. Terminowo regulują zobowiązania (udział w promocji nie jest możliwy, gdy PSD zalega z płatnościami w stosunku do Mennicy Polskiej S.A.)
 - d. Promowana jest wyłącznie sprzedaż biletów kodowanych na **WKM** przez terminal Mennicy Polskiej S.A.;
5. **Zasady promocji**
 - a. Promocja polega na promowaniu w PSD i aktywnym zachęcaniu klientów dokonujących zakupów w PSD, przez sprzedawcę do zakupu biletów kodowanych na **WKM**;
 - b. W promocji nagrodzone zostaną tylko te PSD, które w trzech miesiącach poprzedzających akcję (czerwiec, lipiec, sierpień 2011 r.) osiągnęły średnią sprzedaż biletów poprzez terminal Mennicy Polskiej S.A. o wartości minimum 3000 zł brutto (sprzedaż liczona na jeden terminal) i w okresie promocji osiągnęły sprzedaż równą lub większą 5000 zł (sprzedaż liczona na jeden terminal).
 - c. Wzrost sprzedaży biletów kodowanych na WKM w dniach od 1 października 2011 do 31 października 2011, będzie mierzony od średniego obrotu sprzedaży biletów na terminalu, wyliczonego na podstawie 3 poprzednich miesięcy, tj. – (czerwiec, lipiec, sierpień 2011 r.) ;
 - d. Do wyników sprzedaży wliczana jest wyłącznie sprzedaż biletów kodowanych na WKM, sprzedawanych poprzez terminale Mennicy Polskiej S.A.
6. Mechanizm obliczania wartości nagrody:
Nagrodzeni zostaną właściciele PSD, którzy:
 - wypracują największy przyrost wartościowy sprzedanych biletów **kodowanych na WKM** w trakcie trwania promocji – ranking **NAJWIĘKSZY WZROST** – (największy wzrost mierzony będzie od średniego obrotu na terminalu wyliczonego na podstawie 3 poprzednich miesięcy (czerwiec, lipiec, sierpień 2011 r.
 - wypracują największą wartość sprzedaży biletów **kodowanych na WKM** w trakcie trwania promocji – ranking **NAJWIĘKSZA SPRZEDAŻ**.
7. Nagrody zostaną przyznane właścicielom PSD, według zajmowanego miejsca w rankingach:

nr zajętego miejsca ranking "największa wartość"	liczba nagród ranking "największa wartość"	wartość 1 nagrody netto	nr zajętego miejsca ranking "największy wzrost"	liczba nagród ranking "największy wzrost"	wartość 1 nagrody netto
1-7	7	400,00 zł	1-7	7	400,00 zł
8-13	6	250,00 zł	8-13	6	250,00 zł
14-19	6	150,00 zł	14-19	6	150,00 zł
20-29	10	100,00 zł	20-29	10	100,00 zł
Łącznie	29	6 200,00 zł		29	6 200,00 zł

8. Nagrody

- b. Nagrodami w promocji będą Kupony Premiowe Sodexo;
- c. W przypadku jednakowych miejsc, o wyższym miejscu w rankingu zadecyduje większa ilość sprzedanych biletów o nominale powyżej 50 zł sprzedana w trakcie promocji;
- d. Lista zwycięzców będzie opublikowana na stronie internetowej www.strefa.info.pl, a informacja o wygranej wysłana do uczestników promocji w ciągu 30 dni od jej zakończenia przy spełnionych warunkach zawartych w punkcie 4 i 5 niniejszego regulaminu;
- e. Nagrody w promocji będą wydawane w ciągu 30 dni od jej zakończenia;
- f. Warunkiem otrzymania nagrody jest złożenie potwierdzenia odbioru nagrody oraz odesłanie zwrotne do Mennicy Polskiej S.A. wraz z protokołem odbioru nagrody;
- g. Uczestnikom promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech nagród rzeczowych ani ich wyboru, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego);
- h. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagród wynikający z przyczyn będących poza kontrolą Organizatora;
- i. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usterki wynikające z nieprawidłowego używania nagród.

9. Zasady postępowania reklamacyjnego:

- a. Reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania promocji oraz przez 14 dni od dnia jej zakończenia;
- b. Reklamacje rozpatruje komisja organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej;
- c. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres PSD, podpis właściciela PSD, oraz dokładny opis i powód reklamacji;
- d. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres: Mennicy Polskiej S.A. z dopiskiem na kopercie „Promocja WKM jesienna”.
- e. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę organizatora promocji;
- f. W przedmiocie reklamacji ostateczna jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji;

10. Odpowiedzialność Organizatora:

- a. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wysokości wartości nagrody.
- b. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia reklamacyjne przesłane później niż 14 dni od daty zakończenia promocji lub utracone z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie firm świadczących usługi pocztowe i kurierskie.
- c. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- d. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki promocji określone niniejszym regulaminem.
- e. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora promocji na żądanie Uczestnika Promocji
- f. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Administratorem danych jest Mennica Polska S.A., ul. Pereca 21, 00-958 w Warszawie. Celem zbierania danych jest przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego i przeprowadzanie działań informacyjnych związanych z Promocją.
- g. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne i jest warunkiem koniecznym do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz do wysłania pocztą regulaminu Promocji.
- h. Mennica Polska S.A. zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia promocji bez podania przyczyny.
- i. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
- j. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.