

## Regulamin promocji - „Zima z T - Mobile” WARSZAWA

1. Regulamin promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
2. Promocja trwa od dnia **1 grudnia 2011 do dnia 31 grudnia 2011 r.**
3. Organizatorem promocji jest Mennica Polska S.A. – zwana dalej Organizatorem.
4. **Warunki uczestnictwa w Promocji**
  - a. W promocji biorą udział wszystkie PSD, które mają podpisaną umowę z Mennicą Polską na sprzedaż elektronicznych doładowań **T- Mobile TAK TAK** i które prowadzą sprzedaż w/w doładowań za pośrednictwem terminala dostarczonego przez Mennicę (umowa w czasie trwania promocji nie jest w trakcie wypowiedzenia);
  - b. Zlokalizowane są na terenie miasta **WARSZAWA**;
  - c. Terminowo regulują zobowiązania (udział w promocji jest niemożliwy, kiedy punkt sprzedaży zalega z płatnościami w stosunku do Mennicy Polskiej);
  - d. Promowana jest wyłącznie sprzedaż doładowań **T- Mobile TAK TAK** (doładowania innych Operatorów GSM, nie są liczone);
5. **Zasady promocji**
  - a. Promocja polega na promowaniu w punkcie sprzedaży i aktywnym zachęcaniu klientów dokonujących zakupów w punkcie sprzedaży, przez sprzedawcę do zakupu elektronicznych doładowań **T- Mobile TAK TAK** telefonów komórkowych;
  - b. W promocji nagrodzone zostaną tylko te terminale, które w trzech miesiącach poprzedzających akcję (wrzesień, październik, listopad 2011 r.) osiągnęły średnią sprzedaż **T- Mobile TAK TAK** minimum 500 zł brutto oraz, które rozpoczęły współpracę z Mennicą i dokonały pierwszej sprzedaży doładowań **T- Mobile TAK TAK** przed wrześniem 2011 r.
  - c. Wzrost sprzedaży na produktach **T – Mobile TAK TAK** dniach od 1 grudnia 2011 do 31 grudnia 2011, będzie mierzony od średniego obrotu sprzedaży produktów **T – Mobile** na terminalu, wyliczonego na podstawie 3 poprzednich miesięcy, tj. – (wrzesień, październik, listopad 2011 r.) ;
  - d. Do wyników sprzedaży wliczane są wyłącznie produkty **T- Mobile TAK TAK** sprzedawane poprzez terminale Mennicy Polskiej S.A.
6. Mechanizm obliczania wartości nagrody:  
Nagrodzeni zostaną właściciele PSD, którzy:
  - wypracują największy przyrost wartościowy sprzedanych produktów **T – Mobile TAK TAK** w trakcie trwania promocji – ranking **NAJWIĘKSZY WZROST** ( największy wzrost mierzony będzie od średniego obrotu na terminalu wyliczonego na podstawie 3 poprzednich miesięcy (wrzesień, październik, listopad 2011 r.) ;
  - wygenerują największy obrót na produktach **T – Mobile TAK TAK** **nominał 50 PLN** w trakcie trwania promocji – ranking **NAJWIĘKSZA SPRZEDAŻ PRODUKTÓW T – Mobile TAK TAK 50 PLN**.
7. Nagrody zostaną przyznane właścicielom PSD, według zajmowanego miejsca w rankingach:

| nr zajętego miejsca ranking "największy wzrost" | liczba nagród ranking "największy wzrost" | wartość nagrody | nr zajętego miejsca ranking "największa sprzedaż produktów TAK TAK 50 zł" | liczba nagród ranking "największa sprzedaż produktów TAK TAK 50 zł" | wartość nagrody |
|---|---|-----------------|---|---|-----------------|
| 1-3   | 3   | 450,00 zł       | 1-3   | 3   | 450,00 zł       |
| 4-9   | 6   | 360,00 zł       | 4-9   | 6   | 360,00 zł       |
| 10-21   | 12  | 270,00 zł       | 10-21   | 12  | 270,00 zł       |
| 22-41   | 20  | 180,00 zł       | 22-41   | 20  | 180,00 zł       |

8. **Nagrody**
  - b. Nagrodami w promocji będą **ZESTAWY Z TELEFONEM TAK TAK T – MOBILE**.
  - c. W przypadku jednakowych miejsc, o wyższym miejscu w rankingu zadecyduje większa ilość doładowań o nominale powyżej 25 zł sprzedana w trakcie promocji;
  - d. Lista zwycięzców będzie opublikowana na stronie internetowej [www.strefa.info.pl](http://www.strefa.info.pl), a informacja o wygranej wysłana do uczestników promocji w ciągu 30 dni od jej zakończenia przy spełnionych warunkach zawartych w punkcie 4 i 5 niniejszego regulaminu;
  - e. Nagrody w promocji będą wydawane w ciągu 30 dni od jej zakończenia;
  - f. Warunkiem otrzymania nagrody jest złożenie potwierdzenia odbioru nagrody oraz odesłanie zwrotne do Mennicy Polskiej S.A. wraz z protokołem odbioru nagrody;
  - g. Uczestnikom promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech nagród rzeczowych ani ich wyboru, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego);
  - h. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagród wynikający z przyczyn będących poza kontrolą Organizatora;
  - i. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usterki wynikające z nieprawidłowego używania nagród.
9. **Zasady postępowania reklamacyjnego:**
  - a. Reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania promocji oraz przez 14 dni od dnia jej zakończenia;
  - b. Reklamacje rozpatruje komisja organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej;
  - c. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, podpis Uczestnika, oraz dokładny opis i powód reklamacji;
  - d. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres: Mennicy Polskiej S.A. z dopiskiem na kopercie „Promocja T - MOBILE”.
  - e. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę organizatora promocji;
  - f. W przedmiocie reklamacji ostateczna jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
10. **Odpowiedzialność Organizatora:**
  - a. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wysokości wartości nagrody.
  - b. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia reklamacyjne przesłane później niż 14 dni od daty zakończenia promocji lub utracone z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie firm świadczących usługi pocztowe i kurierskie
  - c. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki promocji określone niniejszym regulaminem.
  - d. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora promocji na żądanie Uczestnika Promocji
  - e. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Administratorem danych jest Mennica Polska S.A., ul. Pereca 21, 00-958 w Warszawie. Celem zbierania danych jest przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego i przeprowadzanie działań informacyjnych związanych z Promocją.
  - f. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne i jest warunkiem koniecznym do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz do wysłania pocztą regulaminu Promocji.
  - g. Mennica Polska S.A. zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia promocji bez podania przyczyny.
  - h. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
  - i. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.