

Regulamin promocji - „Zima z T - Mobile” Polska

1. Regulamin promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
2. Promocja trwa od dnia **1 grudnia 2011 do dnia 31 grudnia 2011 r.**
3. Organizatorem promocji jest Mennica Polska S.A. – zwana dalej Organizatorem.
4. **Warunki uczestnictwa w Promocji**
 - a. W promocji biorą udział wszystkie PSD, które mają podpisaną umowę z Mennicą Polską na sprzedaż elektronicznych doładowań **T- Mobile TAK TAK** i które prowadzą sprzedaż w/w doładowań za pośrednictwem terminala dostarczonego przez Mennicę (umowa w czasie trwania promocji nie jest w trakcie wypowiedzenia);
 - b. W promocji nie biorą udziału PSD, które są zlokalizowane na terenie miasta i aglomeracji Warszawa, pracujące i oznaczone - sieć numer 23 i 26;
 - c. Terminowo regulują zobowiązania (udział w promocji jest niemożliwy, kiedy punkt sprzedaży zalega z płatnościami w stosunku do Mennicy Polskiej);
 - d. Promowana jest wyłącznie sprzedaż doładowań **T- Mobile TAK TAK** (doładowania innych Operatorów GSM, nie są liczone);
5. **Zasady promocji**
 - a. Promocja polega na promowaniu w punkcie sprzedaży i aktywnym zachęcaniu klientów dokonujących zakupów w punkcie sprzedaży, przez sprzedawcę do zakupu elektronicznych doładowań **T- Mobile TAK TAK** telefonów komórkowych;
 - b. W promocji nagrodzone zostaną tylko te terminale, które w trzech miesiącach poprzedzających akcję (wrzesień, październik, listopad 2011 r.) osiągnęły średnią sprzedaż **T- Mobile TAK TAK** minimum 500 zł brutto oraz, które rozpoczęły współpracę z Mennicą i dokonały pierwszej sprzedaży doładowań **T- Mobile TAK TAK** przed wrześniem 2011 r.
 - c. Wzrost sprzedaży na produktach **T – Mobile TAK TAK** dniach od 1 grudnia 2011 do 31 grudnia 2011, będzie mierzony od średniego obrotu sprzedaży produktów **T – Mobile** na terminalu, wyliczonego na podstawie 3 poprzednich miesięcy, tj. – (wrzesień, październik, listopad 2011 r.) ;
 - d. Do wyników sprzedaży wliczane są wyłącznie produkty **T- Mobile TAK TAK** sprzedawane poprzez terminale Mennicy Polskiej S.A.
6. Mechanizm obliczania wartości nagrody:
Nagrodzeni zostaną właściciele PSD, którzy:
 - wypracują największy przyrost wartościowy sprzedanych produktów **T – Mobile TAK TAK** w trakcie trwania promocji – ranking **NAJWIĘKSZY WZROST** (największy wzrost mierzony będzie od średniego obrotu na terminalu wyliczonego na podstawie 3 poprzednich miesięcy (wrzesień, październik, listopad 2011 r.) ;
 - wygenerują największy obrót na produktach **T – Mobile TAK TAK** **nominał 50 PLN** w trakcie trwania promocji – ranking **NAJWIĘKSZA SPRZEDAŻ PRODUKTÓW T – Mobile TAK TAK 50 PLN**.
7. Nagrody zostaną przyznane właścicielom PSD, według zajmowanego miejsca w rankingach:

nr zajętego miejsca ranking "największy wzrost"	liczba nagród ranking "największy wzrost"	wartość nagrody	nr zajętego miejsca ranking "największa sprzedaż produktów TAK TAK 50 zł"	liczba nagród ranking "największa sprzedaż produktów TAK TAK 50 zł"	wartość nagrody
1-2	2	450,00 zł	1-2	2	450,00 zł
3-6	4	360,00 zł	3-6	4	360,00 zł
7-14	8	270,00 zł	7-14	8	270,00 zł
15-24	10	180,00 zł	15-24	10	180,00 zł

8. **Nagrody**
 - b. Nagrodami w promocji będą **ZESTAWY Z TELEFONEM TAK TAK T – MOBILE**.
 - c. W przypadku jednakowych miejsc, o wyższym miejscu w rankingu zadecyduje większa ilość doładowań o nominale powyżej 25 zł sprzedana w trakcie promocji;
 - d. Lista zwycięzców będzie opublikowana na stronie internetowej www.strefa.info.pl, a informacja o wygranej wysłana do uczestników promocji w ciągu 30 dni od jej zakończenia przy spełnionych warunkach zawartych w punkcie 4 i 5 niniejszego regulaminu;
 - e. Nagrody w promocji będą wydawane w ciągu 30 dni od jej zakończenia;
 - f. Warunkiem otrzymania nagrody jest złożenie potwierdzenia odbioru nagrody oraz odesłanie zwrotne do Mennicy Polskiej S.A. wraz z protokołem odbioru nagrody;
 - g. Uczestnikom promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech nagród rzeczowych ani ich wyboru, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego);
 - h. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagród wynikający z przyczyn będących poza kontrolą Organizatora;
 - i. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usterki wynikające z nieprawidłowego używania nagród.
9. **Zasady postępowania reklamacyjnego:**
 - a. Reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania promocji oraz przez 14 dni od dnia jej zakończenia;
 - b. Reklamacje rozpatruje komisja organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej;
 - c. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, podpis Uczestnika, oraz dokładny opis i powód reklamacji;
 - d. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres: Mennicy Polskiej S.A. z dopiskiem na kopercie „Promocja T - MOBILE”.
 - e. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę organizatora promocji;
 - f. W przedmiocie reklamacji ostateczna jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
10. **Odpowiedzialność Organizatora:**
 - a. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wysokości wartości nagrody.
 - b. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia reklamacyjne przesłane później niż 14 dni od daty zakończenia promocji lub utracone z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie firm świadczących usługi pocztowe i kurierskie
 - c. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki promocji określone niniejszym regulaminem.
 - d. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora promocji na żądanie Uczestnika Promocji
 - e. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Administratorem danych jest Mennica Polska S.A., ul. Pereca 21, 00-958 w Warszawie. Celem zbierania danych jest przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego i przeprowadzanie działań informacyjnych związanych z Promocją.
 - f. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne i jest warunkiem koniecznym do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz do wysłania pocztą regulaminu Promocji.
 - g. Mennica Polska S.A. zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia promocji bez podania przyczyny.
 - h. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
 - i. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.