

5Regulamin promocji „Świąteczno-Noworoczna promocja doładowań T - Mobile w sieci sprzedaży firmy Mennica”

1. Regulamin promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym Ustawą z dnia 19.11.2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2009 Nr 201 poz.1540).
2. Promocja trwa od dnia 3 grudnia 2013 do 3 stycznia 2014.
3. Organizatorem promocji jest Mennica Polska S.A ul. Waliców 11, 00-851 w Warszawie – zwana dalej Organizatorem.
4. **Warunki uczestnictwa w Promocji**
 - a. W promocji biorą udział wszystkie PSD, które mają podpisaną umowę z Mennicą Polską na sprzedaż elektronicznych doładowań T – Mobile (Tak Tak) i Heyah, które prowadzą sprzedaż w/w doładowań za pośrednictwem terminala dostarczonego przez Mennicę Polską oraz umowa w czasie promocji nie jest w trakcie wypowiedzenia;
 - b. Terminowo regulują zobowiązania (udział w promocji jest niemożliwy w przypadku, kiedy punkt sprzedaży zalega z płatnościami w stosunku do Mennicy Polskiej S.A.)
 - c. Promowana jest wyłącznie sprzedaż doładowań T - Mobile i Heyah (doładowania innych Operatorów GSM, nie są liczone);
 - d. Uczestnik w terminie do dnia 20 grudnia 2013 r., nie poinformuje Organizatora, że nie chce, aby wyniki sprzedaży jego PSD były uwzględniane przy ustaleniu miejsca w rankingu sprzedaży doładowań T – Mobile i Heyah.

5. Zasady promocji

- a. Promocja polega na promowaniu w punkcie sprzedaży i aktywnym zachęcaniu klientów dokonujących zakupów w punkcie sprzedaży, przez sprzedawcę do zakupu elektronicznych doładowań T – Mobile i Heyah telefonów komórkowych;
- b. W promocji nagrodzone zostaną tylko te terminale, które w okresie trwania promocji (3 grudnia 2013 do 3 stycznia 2014) wypracują wzrost sprzedaży na produktach T – Mobile i Heyah wynoszący minimum 15 % w stosunku do wysokości sprzedaży produktów T – Mobile i Heyah wygenerowanej przez PSD w listopadzie 2013.;
- c. Do wyników sprzedaży wliczane są wyłącznie doładowania T - MOBILE i Heyah sprzedawane poprzez terminale Mennicy Polskiej S.A.

6. Mechanizm obliczania wartości nagrody:

W promocji powstaną dwa rankingi:

- a. Terminale znajdujące się na terenie miasta stołecznego Warszawa;
- b. Terminale znajdujące się na terenie całej Polski z wyłączeniem miasta stołecznego Warszawa

7. Nagrodzeni zostaną właściciele PSD, którzy:

Uzyskają największą sprzedaż produktów T- Mobile – 50 PLN i Heyah 30 PLN w czasie trwania promocji:

- a. 34 właścicieli PSD, znajdujących się na terenie miasta stołecznego Warszawa;
- b. 50 właścicieli PSD, znajdujących się na terenie całej Polski z wyłączeniem PSD zlokalizowanych na terenie miasta stołecznego Warszawa

ranking Warszawa			
nr zajętego miejsca	ilość nagród do wydania	cena brutto pakietu klient	rodzaj nagrody do wydania
1	3	561,00 zł	modem ZTE MF 195 + Multibox GOLD
2	5	373,00 zł	modem ZTE MF 195 + Multibox Red
3	5	362,00 zł	Multibox GOLD
4	11	199,00 zł	modem ZTE MF 195
5	10	105,00 zł	Multibox Idealny Prezent
34			
ranking Polska			
	ilość nagród do wydania	cena brutto pakietu klient	rodzaj nagrody do wydania
1	3	561,00 zł	modem ZTE MF 195 + Multibox GOLD
2	10	373,00 zł	modem ZTE MF 195 + Multibox Red
3	10	362,00 zł	Multibox GOLD
4	12	199,00 zł	modem ZTE MF 195
5	15	105,00 zł	Multibox Idealny Prezent
50			

8 Nagrody

- a. Nagrodami w promocji będą **MODEMY ZTE MF 195 (modem USB do mobilnego Internetu)**, zestawy podarunkowe Sodexo: Multibox Idealny Prezent, Multibox Red oraz Multibox GOLD.
- b. W przypadku jednakowych miejsc, o wyższym miejscu w rankingu zadecyduje większa ilość doładowań T- Mobile o nominale 25 zł sprzedana w trakcie promocji;
- c. Lista zwycięzców, obejmująca numer Punktu Sprzedaży oraz jego pozycję w rankingu będzie opublikowana na stronie internetowej www.strefa.info.pl, a informacja o wygranej wysłana do uczestników promocji w ciągu 30 dni od jej zakończenia przy spełnionych warunkach zawartych w punkcie 4, 5 i 6 niniejszego regulaminu;
- d. Nagrody w promocji będą wydawane w ciągu 30 dni od jej zakończenia;
- e. Warunkiem otrzymania nagrody jest złożenie potwierdzenia odbioru nagrody oraz odesłanie zwrotne do Mennicy Polskiej S.A. wraz z protokołem odbioru nagrody;
- f. Uczestnikom promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech nagród rzeczowych ani ich wyboru, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego);
- g. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagród wynikający z przyczyn będących poza kontrolą Organizatora;
- h. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usterki wynikające z nieprawidłowego używania nagród.
- i. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak odbioru nagrody przez Zwycięzcę.

9. Zasady postępowania reklamacyjnego:

- a. Reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania promocji oraz przez 14 dni od dnia jej zakończenia;
- b. Reklamacje rozpatruje komisja organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej;
- c. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres PSD, podpis właściciela PSD, oraz dokładny opis i powód reklamacji;
- d. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres: Mennicy Polskiej S.A. z dopiskiem na kopercie „Promocja T - MOBILE”.
- e. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę organizatora promocji;
- f. W przedmiocie reklamacji ostateczna jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji;

10. Odpowiedzialność Organizatora:

- a. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wysokości wartości nagrody.
- b. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia reklamacyjne przesłane później niż 14 dni od daty zakończenia promocji lub utracone z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie firm świadczących usługi pocztowe i kurierskie
- c. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odbiór nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- d. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki promocji określone niniejszym regulaminem.
- e. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora promocji na żądanie Uczestnika Promocji
- f. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Administratorem danych jest Mennica Polska S.A., ul. Waliców 11, 00-851 w Warszawie. Celem zbierania danych jest przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego i przeprowadzanie działań informacyjnych związanych z Promocją. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne i jest warunkiem koniecznym do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz do wysłania pocztą regulaminu Promocji.
- g. Mennica Polska S.A. zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia promocji bez podania przyczyny.
- h. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
- i. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.