

Regulamin promocji - Koniec zimy

1. Regulamin promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
2. Promocja trwa od dnia **1 marca 2012 do dnia 30 kwietnia 2012 r.**
3. Organizatorem promocji jest Mennica Polska S.A. – zwana dalej Organizatorem.
4. **Warunki uczestnictwa w Promocji**
 - a. W promocji biorą udział wszystkie PSD, które mają podpisaną umowę z Mennicą Polską na sprzedaż elektronicznych doładowań **ORANGE** i które prowadzą sprzedaż w/w doładowań za pośrednictwem terminala dostarczonego przez Mennicę Polską oraz umowa w okresie trwania promocji nie jest w trakcie wypowiedzenia;
 - b. Terminowo regulują zobowiązania (udział w promocji jest niemożliwy w przypadku, kiedy punkt sprzedaży zalega z płatnościami w stosunku do Mennicy Polskiej S.A.)
 - c. Promowana jest wyłącznie sprzedaż doładowań **ORANGE** (doładowania innych Operatorów GSM, nie są liczone);
5. **Zasady promocji**
 - a. Promocja polega na promowaniu w punkcie sprzedaży i aktywnym zachęcaniu klientów dokonujących zakupów w punkcie sprzedaży, przez sprzedawcę do zakupu elektronicznych doładowań **ORANGE** telefonów komórkowych;
 - b. W promocji nagrodzone zostaną tylko te terminale, które w trzech miesiącach poprzedzających akcję (grudzień 2011, styczeń 2012, luty 2012 r.) osiągnęły średnią sprzedaż wszystkich produktów PrePaid GSM równą 7000 zł brutto, lub mniejszą ;
 - c. Do wyników sprzedaży wliczane są wyłącznie produkty **ORANGE** sprzedawane poprzez terminale Mennicy Polskiej S.A.
6. Mechanizm obliczania wartości nagrody:
Nagrodzeni zostaną właściciele PSD, którzy:
 - wygenerują największy obrót na produktach **ORANGE nominal 25 PLN** w trakcie trwania promocji – ranking **NAJWIĘKSZA SPRZEDAŻ PRODUKTÓW ORANGE 25 PLN**
 - wygenerują największy obrót na produktach **ORANGE nominal 50 PLN** w trakcie trwania promocji – ranking **NAJWIĘKSZA SPRZEDAŻ PRODUKTÓW ORANGE 50 PLN**
7. Nagrody zostaną przyznane właścicielom PSD, według zajmowanego miejsca w rankingach:

nr zajętego miejsca ranking "największa sprzedaż produktów ORANGE 25 zł" dla PSD pon. 7 000 pln	liczba nagród ranking "największa sprzedaż produktów ORANGE 25 zł" dla PSD pon. 7 000 pln	wartość nagrody	nr zajętego miejsca ranking "największa sprzedaż produktów ORANGE 50 zł" dla PSD pon. 7 000 pln	liczba nagród ranking "największa sprzedaż produktów ORANGE 50 zł" dla PSD pon. 7 000 pln	wartość nagrody
1-3	3	500	1-3	3	500
4-8	5	300	4-8	5	300
9-14	6	200	9-14	6	200
15-20	6	100	15-20	6	100

8. Nagrody

- b. Nagrodami w promocji będą Kupony Premiowe Sodexho;
- c. W przypadku jednakowych miejsc, o wyższym miejscu w rankingu zadecyduje większa ilość doładowań o nominale powyżej 100 zł sprzedana w trakcie promocji;
- d. Lista zwycięzców będzie opublikowana na stronie internetowej www.strefa.info.pl, a informacja o wygranej wysłana do uczestników promocji w ciągu 30 dni od jej zakończenia przy spełnionych warunkach zawartych w punkcie 4 i 5 niniejszego regulaminu;
- e. Nagrody w promocji będą wydawane w ciągu 30 dni od jej zakończenia;
- f. Warunkiem otrzymania nagrody jest złożenie potwierdzenia odbioru nagrody oraz odesłanie zwrotne do Mennicy Polskiej S.A. wraz z protokołem odbioru nagrody;
- g. Uczestnikom promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech nagród rzeczowych ani ich wyboru, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego);
- h. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagród wynikający z przyczyn będących poza kontrolą Organizatora;
- i. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usterki wynikające z nieprawidłowego używania nagród.

9. Zasady postępowania reklamacyjnego:

- a. Reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania promocji oraz przez 14 dni od dnia jej zakończenia;
- b. Reklamacje rozpatruje komisja organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej;
- c. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres PSD, podpis właściciela PSD, oraz dokładny opis i powód reklamacji;
- d. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres: Mennicy Polskiej S.A. z dopiskiem na kopercie „Promocja ORANGE”.
- e. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę organizatora promocji;
- f. W przedmiocie reklamacji ostateczna jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji;

10. Odpowiedzialność Organizatora:

- a. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wysokości wartości nagrody.
- b. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia reklamacyjne przesłane później niż 14 dni od daty zakończenia promocji lub utracone z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie firm świadczących usługi pocztowe i kurierskie
- c. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- d. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki promocji określone niniejszym regulaminem.
- e. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora promocji na żądanie Uczestnika Promocji
- f. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Administratorem danych jest Mennica Polska S.A., ul. Pereca 21, 00-958 w Warszawie. Celem zbierania danych jest przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego i przeprowadzanie działań informacyjnych związanych z Promocją.
- g. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne i jest warunkiem koniecznym do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz do wysłania pocztą regulaminu Promocji.
- h. Mennica Polska S.A. zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia promocji bez podania przyczyny.
- i. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
- j. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.