

Regulamin promocji „Promocja doładowań ORANGE sieci sprzedaży firmy Mennica”

1. Regulamin promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym Ustawą z dnia 19.11.2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2009 Nr 201 poz.1540).

2. Promocja trwa od dnia 20 listopada 2015 do 20 grudnia 2015.

3. Organizatorem promocji jest Mennica Polska S.A. ul. Waliców 11, 00-851 w Warszawie – zwana dalej Organizatorem.

4. Warunki uczestnictwa w Promocji:

a. W promocji biorą udział PSD:

- które mają podpisaną umowę z Mennicą Polską na sprzedaż elektronicznych doładowań **ORANGE** i umowa w czasie trwania promocji nie jest w trakcie wypowiedzenia;
- prowadzą sprzedaż w/w doładowań za pośrednictwem terminala dostarczonego przez Mennicę Polską
- terminowo regulują zobowiązania (udział w promocji jest niemożliwy w przypadku, kiedy punkt sprzedaży zalega z płatnościami w stosunku do Mennicy Polskiej S.A.)

b. Promowana jest wyłącznie sprzedaż doładowań **ORANGE** (doładowania innych Operatorów GSM, nie są liczone);

c. Uczestnik w terminie do dnia 30 listopada 2015r., nie poinformuje Organizatora, że nie chce, aby wyniki sprzedaży jego PSD były uwzględniane przy ustaleniu miejsca w rankingu sprzedaży doładowań **ORANGE**.

5. Zasady promocji:

a. Promocja polega na promowaniu w punkcie sprzedaży i aktywnym zachęcaniu klientów do zakupu elektronicznych doładowań **ORANGE** telefonów komórkowych;

b. W promocji powstanie ranking **NAJWIĘKSZY WZROST SPRZEDAŻY** (wartość)

c. Do wyników sprzedaży wliczane są wyłącznie doładowania **ORANGE** sprzedawane poprzez terminale Mennicy Polskiej S.A.

d. W promocji biorą udział tylko te terminale, których średniomiesięczny obrót ze sprzedaży doładowań **ORANGE** w miesiącach poprzedzających akcję (tj. sierpień, wrzesień, październik 2015) wynosi min. 200,00 zł brutto.

6. Mechanizm obliczania wartości nagrody:

Wzrost sprzedaży produktów Orange w dniach 20.11.2015r. - 20.12.2015r. będzie mierzony od średniego obrotu sprzedaży produktów Orange na terminalu, wyliczonego na podstawie 3 poprzednich miesięcy, tj. sierpień, wrzesień, październik 2015.

Nagrody w promocji, za największy przyrost wartościowy sprzedanych produktów Orange zostaną przyznane wg następującego podziału:

średniomiesięczny obrót pow. 1000 zł; ORANGE		
Nagroda/nr miejsca	wartość nagrody brutto	ilość nagród
I (1-7)	1 000,00 zł	7
II (8-16)	800,00 zł	9
III (17-28)	600,00 zł	12

średniomiesięczny obrót 501 - 1000 zł; ORANGE		
Nagroda/nr miejsca	wartość nagrody brutto	ilość nagród
I (1-7)	800,00 zł	7
II (8-16)	600,00 zł	9
III (17-28)	400,00 zł	12

średniomiesięczny obrót 200 - 500 zł; ORANGE		
Nagroda/nr miejsca	wartość nagrody brutto	ilość nagród
I (1-7)	600,00 zł	7
II (8-16)	400,00 zł	9
III (17-28)	200,00 zł	12

7. Nagrody:

a. Promocja polega na przyznaniu Nagrody Premiowej według zasad określonych w pkt. 6. niniejszego regulaminu.

b. Wartość nagrody zostanie przekazana, na wskazany przez Zwycięzcę numer konta bankowego Orange Finanse w ciągu 30 dni od zakończenia promocji. Szczegóły konta w Orange Finanse dostępne są na stronie www.orangefinanse.com

- c. W przypadku jednakowych miejsc, o wyższym miejscu w rankingu zadecyduje większa ilość doładowań ORANGE o nominale 50 zł sprzedana w trakcie promocji;
- d. Lista zwycięzców, obejmująca numer Punktu Sprzedaży oraz jego pozycję w rankingu będzie opublikowana na stronie internetowej www.strefa.waw.pl, a informacja o wygranej wysłana do uczestników promocji w ciągu 30 dni od jej zakończenia przy spełnionych warunkach zawartych w punkcie 4, 5 i 6 niniejszego regulaminu;
- e. Uczestnikom promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech nagród rzeczowych ani ich wyboru, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego);
- f. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagród wynikający z przyczyn będących poza kontrolą Organizatora;
- g. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak odbioru nagrody przez Zwycięzcę.

8. Zasady postępowania reklamacyjnego:

- a. Reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania promocji oraz przez 14 dni od dnia jej zakończenia;
- b. Reklamacje rozpatruje komisja organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej;
- c. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres PSD, podpis właściciela PSD, oraz dokładny opis i powód reklamacji;
- d. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres: Mennicy Polskiej S.A. z dopiskiem na kopercie „Promocja **ORANGE**”.
- e. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę organizatora promocji;
- f. W przedmiocie reklamacji ostateczna jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji;

9. Odpowiedzialność Organizatora:

- a. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wysokości wartości nagrody;
- b. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia reklamacyjne przesłane później niż 14 dni od daty zakończenia promocji lub utracone z przyczyn niezależnych od Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia i odbioru nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika;
- c. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki promocji określone niniejszym regulaminem;
- d. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora promocji na żądanie Uczestnika Promocji oraz na stronie internetowej www.strefa.waw.pl.
- e. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Administratorem danych jest Mennica Polska S.A., ul. Waliców 11, 00-851 w Warszawie. Celem zbierania danych jest przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego i przeprowadzanie działań informacyjnych związanych z Promocją. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne i jest warunkiem koniecznym do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz do wysłania pocztą regulaminu Promocji;
- f. Mennica Polska S.A. zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia promocji bez podania przyczyny;
- g. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego;
- h. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.