

Regulamin promocji „Promocja doładowań ORANGE sieci sprzedaży firmy Mennica Polska S.A.”

1. Regulamin promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym Ustawą z dnia 19.11.2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2009 Nr 201 poz.1540).

2. Promocja trwa od dnia 28.10. 2016 do 28.01.2017r.

3. Organizatorem promocji jest Mennica Polska S.A. ul. Waliców 11, 00-851 w Warszawie – zwana dalej Organizatorem.

4. Warunki uczestnictwa w Promocji:

a. W promocji biorą udział PSD:

- które mają podpisaną umowę z Mennicą Polską na sprzedaż elektronicznych doładowań **ORANGE** i umowa w czasie trwania promocji nie jest w trakcie wypowiedzenia;
- prowadzą sprzedaż w/w doładowań za pośrednictwem terminala dostarczonego przez Mennicę Polską
- terminowo regulują zobowiązania (udział w promocji jest niemożliwy w przypadku, kiedy punkt sprzedaży zalega z płatnościami w stosunku do Mennicy Polskiej S.A.)

b. Promowana jest wyłącznie sprzedaż doładowań **ORANGE** (doładowania innych Operatorów GSM, nie są liczone);

c. Uczestnik w terminie do dnia 15 listopada 2016r., nie poinformuje Organizatora, że nie chce, aby wyniki sprzedaży jego PSD były uwzględniane przy ustaleniu miejsca w rankingu sprzedaży doładowań **ORANGE**.

5. Zasady promocji:

a. Promocja polega na promowaniu w punkcie sprzedaży i aktywnym zachęcaniu klientów do zakupu elektronicznych doładowań **ORANGE** telefonów komórkowych;

b. W promocji powstanie ranking **NAJWIĘKSZY WZROST SPRZEDAŻY** (wartość)

c. Do wyników sprzedaży wliczane są wyłącznie doładowania **ORANGE** sprzedawane poprzez terminale Mennicy Polskiej S.A.

d. W promocji biorą udział tylko te terminale, których średniomiesięczny obrót ze sprzedaży doładowań **ORANGE** w miesiącach poprzedzających akcję (tj. lipiec, sierpień, wrzesień 2016) wynosi min. 200,00 zł brutto.

6. Mechanizm obliczania wartości nagrody:

Wzrost sprzedaży produktów **Orange** w dniach 28.10.2016 – 28.01.2017 roku, będzie mierzony od średniego obrotu sprzedaży produktów **Orange** na terminalu, wyliczonego na podstawie 3 poprzednich miesięcy, tj. lipiec, sierpień, wrzesień 2016.

Nagrody w promocji, za największy przyrost wartościowy sprzedanych produktów **Orange** zostaną przyznane wg następującego podziału:

średniomiesięczny obrót od 1001 zł;		
Na-groda/nr miejsca	wartość nagrody brutto	ilość nagród
I (1-8)	750,00 zł	8
II (9-18)	650,00 zł	10
III (19-37)	550,00 zł	19

średniomiesięczny obrót 501 - 1000 zł;		
Na-groda/nr miejsca	wartość nagrody brutto	ilość nagród
I (1-8)	550,00 zł	8
II (9-18)	450,00 zł	10
III (19-37)	350,00 zł	19

średniomiesięczny obrót 200 - 500 zł;		
Na-groda/nr miejsca	wartość nagrody brutto	ilość nagród
I (1-8)	350,00 zł	8
II (9-18)	250,00 zł	10
III (19-37)	150,00 zł	19

7. Nagrody:

- a.** Nagrodami w promocji będą Kupony Premiowe Sodexo.
- b.** W przypadku jednakowych miejsc, o wyższym miejscu w rankingu zadecyduje większa ilość doładowań **ORANGE** o nominale 50 zł sprzedana w trakcie promocji;
- c.** Lista zwycięzców, obejmująca numer Punktu Sprzedaży oraz jego pozycję w rankingu będzie opublikowana na stronie internetowej www.strefa.waw.pl, a informacja o wygranej wysłana do uczestników promocji w ciągu 30 dni od jej zakończenia przy spełnionych warunkach zawartych w punkcie 4, 5 i 6 niniejszego regulaminu;
- d.** Uczestnikom promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech nagród rzeczowych ani ich wyboru, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego);
- e.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagród wynikający z przyczyn będących poza kontrolą Organizatora;
- f.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak odbioru nagrody przez Zwycięzcę.

8. Zasady postępowania reklamacyjnego:

- a.** Reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania promocji oraz przez 14 dni od dnia jej zakończenia;
- b.** Reklamacje rozpatruje komisja organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej;
- c.** Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres PSD, podpis właściciela PSD, oraz dokładny opis i powód reklamacji;
- d.** Reklamacje powinny być zgłaszane na adres: Mennicy Polskiej S.A. z dopiskiem na kopercie „Promocja **ORANGE**”.
- e.** Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę organizatora promocji;
- f.** W przedmiocie reklamacji ostateczna jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji;

9. Odpowiedzialność Organizatora:

- a.** Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wysokości wartości nagrody;
- b.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia reklamacyjne przesłane później niż 14 dni od daty zakończenia promocji lub utracone z przyczyn niezależnych od Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia i odbioru nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika;
- c.** Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki promocji określone niniejszym regulaminem;
- d.** Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora promocji na żądanie Uczestnika Promocji oraz na stronie internetowej www.strefa.waw.pl;
- e.** Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Administratorem danych jest Mennica Polska S.A., ul. Waliców 11, 00-851 w Warszawie. Celem zbierania danych jest przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego i przeprowadzanie działań informacyjnych związanych z Promocją. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne i jest warunkiem koniecznym do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz do wysłania pocztą regulaminu Promocji;
- f.** Mennica Polska S.A. zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia promocji bez podania przyczyny;
- g.** W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego;
- h.** Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.