

Regulamin promocji „Zimowa” - WARSZAWA

1. Regulamin promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym Ustawą z dnia 19.11.2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2009 Nr 201 poz.1540).
2. Promocja trwa od dnia 1 grudnia 2012 do dnia 31 grudnia 2012.
3. Organizatorem promocji jest Mennica Polska S.A ul. Pereca 21, 00-958 w Warszawie. – zwana dalej Organizatorem.
4. **Warunki uczestnictwa w Promocji**
 - a. W promocji biorą udział wszystkie PSD, które mają podpisaną umowę z Mennicą Polską na sprzedaż elektronicznych doładowań **T - Mobile** (Tak Tak) i które prowadzą sprzedaż w/w doładowań za pośrednictwem terminala dostarczonego przez Mennicę Polską oraz umowa w czasie promocji nie jest w trakcie wypowiedzenia;
 - b. Zlokalizowane są na terenie Miasta Stołecznego **WARSZAWA**;
 - c. Terminowo regulują zobowiązania (udział w promocji jest niemożliwy w przypadku, kiedy punkt sprzedaży zalega z płatnościami w stosunku do Mennicy Polskiej S.A.)
 - d. Promowana jest wyłącznie sprzedaż doładowań **T - Mobile** (doładowania innych Operatorów GSM, nie są liczone);
 - e. Uczestnik w terminie do dnia 10 grudnia 2012 r., nie poinformuje Organizatora, że nie chce, aby wyniki sprzedaży jego PSD były uwzględniane przy ustaleniu miejsca w rankingu sprzedaży doładowań **T – Mobile**.
5. **Zasady promocji**
 - a. Promocja polega na promowaniu w punkcie sprzedaży i aktywnym zachęcaniu klientów dokonujących zakupów w punkcie sprzedaży, przez sprzedawcę do zakupu elektronicznych doładowań **T - Mobile** telefonów komórkowych;
 - b. W promocji nagrodzone zostaną tylko te terminale, które zostały uruchomione i rozpoczęły sprzedaż doładowań **T - Mobile** na 3 miesiące przed rozpoczęciem akcji tj. przed wrześniem 2012r.
 - c. W promocji nagrodzone zostaną tylko te terminale, które w okresie trwania promocji (1 – 31 grudnia 2012) wypracują wzrost sprzedaży na produktach **T – Mobile** wynoszący minimum 20 % w stosunku do wysokości sprzedaży produktów T – Mobile wygenerowanej przez PSD w październiku 2012 r.;
 - d. zostały uruchomione i rozpoczęły sprzedaż doładowań **T - Mobile** na 3 miesiące przed rozpoczęciem akcji tj. przed wrześniem 2012r.
 - e. Do wyników sprzedaży wliczane są wyłącznie doładowania **T - MOBILE** sprzedawane poprzez terminale Mennicy Polskiej S.A.
6. Mechanizm obliczania wartości nagrody:
Nagrodzeni zostaną właściciele PSD, którzy:
 - wypracują największy przyrost wartościowy sprzedanych doładowań **T - MOBILE** w trakcie trwania promocji – ranking **NAJWIĘKSZY WZROST** (największy wzrost mierzony będzie od obrotu wygenerowanego w miesiącu październiku 2012 na produktach **T -Mobile** na terminalu Mennicy w danym punkcie sprzedaży;
7. Nagrody zostaną przyznane właścicielom PSD, według zajmowanego miejsca w rankingu:

WZROST SPRZEDAŻY		
nr miejsca	ilość nagród	wartość 1 nagrody brutto dla klienta
1-10	10	343,00 zł
11-40	30	165,00 zł

8 Nagrody

- a. Nagrodami w promocji będą Zestawy Vivabox Multibox Gold i Vivabox Multibox;
- b. W przypadku jednakowych miejsc, o wyższym miejscu w rankingu zadecyduje większa ilość doładowań o nominale 50 zł sprzedana w trakcie promocji;
- c. Lista zwycięzców, obejmująca numer Punktu Sprzedaży oraz jego pozycję w rankingu będzie opublikowana na stronie internetowej www.strefa.info.pl, a informacja o wygranej wysłana do uczestników promocji w ciągu 30 dni od jej zakończenia przy spełnionych warunkach zawartych w punkcie 4 , 5 i 6 niniejszego regulaminu;
- d. Nagrody w promocji będą wydawane w ciągu 30 dni od jej zakończenia;
- e. Warunkiem otrzymania nagrody jest złożenie potwierdzenia odbioru nagrody oraz odesłanie zwrotne do Mennicy Polskiej S.A. wraz z protokołem odbioru nagrody;
- f. Uczestnikom promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech nagród rzeczowych ani ich wyboru, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego);
- g. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagród wynikający z przyczyn będących poza kontrolą Organizatora;
- h. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usterki wynikające z nieprawidłowego używania nagród.

9. Zasady postępowania reklamacyjnego:

- a. Reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania promocji oraz przez 14 dni od dnia jej zakończenia;
- b. Reklamacje rozpatruje komisja organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej;
- c. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres PSD, podpis właściciela PSD, oraz dokładny opis i powód reklamacji;
- d. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres: Mennicy Polskiej S.A. z dopiskiem na kopercie „Promocja **T - MOBILE**”.
- e. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę organizatora promocji;
- f. W przedmiocie reklamacji ostateczna jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji;

10. Odpowiedzialność Organizatora:

- a. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wysokości wartości nagrody.
- b. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia reklamacyjne przesłane później niż 14 dni od daty zakończenia promocji lub utracone z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie firm świadczących usługi pocztowe i kurierskie
- c. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- d. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki promocji określone niniejszym regulaminem.
- e. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora promocji na żądanie Uczestnika Promocji
- f. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Administratorem danych jest Mennica Polska S.A., ul. Pereca 21, 00-958 w Warszawie. Celem zbierania danych jest przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego i przeprowadzanie działań informacyjnych związanych z Promocją. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne i jest warunkiem koniecznym do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz do wysłania pocztą regulaminu Promocji.
- g. Mennica Polska S.A. zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia promocji bez podania przyczyny.
- h. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
- i. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.