

## Regulamin promocji - „Wiosenne Doładowania” WARSZAWA

1. Regulamin promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
2. Promocja trwa od dnia **10 maja 2011 do dnia 10 czerwca 2011**.
3. Organizatorem promocji jest Mennica Polska S.A. – zwana dalej Organizatorem.
4. **Warunki uczestnictwa w Promocji**
  - a. W promocji biorą udział wszystkie PSD, które mają podpisaną umowę z Mennicą Polską na sprzedaż elektronicznych doładowań **ORANGE** i które prowadzą sprzedaż w/w doładowań za pośrednictwem terminala dostarczonego przez Mennicę Polską oraz:
    - b. Zlokalizowane są na terenie miasta **WARSZAWA**;
  - c. Terminowo regulują zobowiązania (udział w promocji jest niemożliwy w przypadku, kiedy punkt sprzedaży zalega z płatnościami w stosunku do Mennicy Polskiej S.A.)
  - d. Promowana jest wyłącznie sprzedaż doładowań **ORANGE** (doładowania innych Operatorów GSM, nie są liczone);
5. **Zasady promocji**
  - a. Promocja polega na promowaniu w punkcie sprzedaży i aktywnym zachęcaniu klientów dokonujących zakupów w punkcie sprzedaży, przez sprzedawcę do zakupu elektronicznych doładowań **ORANGE** telefonów komórkowych;
  - b. W akcji premiowane jest zwiększenie obrotów na sprzedaży doładowań elektronicznych **ORANGE** na terminalach w punkcie sprzedaży;
6. W promocji powstaną dwa rankingi: **NAJWIĘKSZY WZROST** i **NAJWIĘKSZA WARTOŚĆ SPRZEDAŻY**.
  - a. W promocji nagrodzone zostaną tylko te terminale, które w trzech miesiącach poprzedzających akcję (styczeń, luty, marzec 2011) osiągnęły średnią sprzedaż **ORANGE** o wartości 500 zł brutto i w okresie promocji osiągnęły sprzedaż równą lub większą 1000 zł.
    - b. Wzrost sprzedaży na produktach **ORANGE** w dniach od 10 maja 2011 do 10 czerwca 2011, będzie mierzony od średniego obrotu sprzedaży produktów **ORANGE** na terminalu, wyliczonego na podstawie 3 poprzednich miesięcy, tj. – styczeń, luty, marzec 2011 ;
  - c. Do wyników sprzedaży wliczane są wyłącznie produkty **ORANGE** sprzedawane poprzez terminale Mennicy Polskiej S.A.
7. Mechanizm obliczania wartości nagrody:  
Nagrodzeni zostaną właściciele PSD, którzy:
  - wypracują największy przyrost wartościowy sprzedanych produktów **ORANGE** w trakcie trwania promocji – ranking **NAJWIĘKSZY WZROST**;
  - wygenerują największy obrót na produktach **ORANGE** w trakcie trwania promocji – ranking **NAJWIĘKSZA WARTOŚĆ**.
8. Nagrody zostaną przyznane dzierżawcom, według zajmowanego miejsca w obu rankingach:

nr zajętego miejsca w obu rankingach	liczba nagród ranking wzrost	liczba nagród ranking sprzedaż	łącznie do wydania nagród	wartość 1 nagrody
1-3	3	3	6	300,00 zł
4-7	4	4	8	200,00 zł
8-12	5	5	10	100,00 zł
łącznie	12	12	24	

### 9. Nagrody

- a. Nagrodami w promocji będą Kupony Premiowe Sodexho;
- b. W przypadku miejsc exaequo, o wyższym miejscu w rankingu zadecyduje większa ilość doładowań o nominale powyżej 50 zł sprzedana w trakcie promocji;
- c. Lista zwycięzców będzie opublikowana na stronie internetowej [www.strefa.info.pl](http://www.strefa.info.pl), a informacja o wygranej wysłana do uczestników promocji w ciągu 30 dni od jej zakończenia przy spełnionych warunkach zawartych w punkcie 4 i 5 niniejszego regulaminu;
- d. Nagrody w promocji będą wydawane w ciągu 30 dni od jej zakończenia;
- e. Warunkiem otrzymania nagrody jest złożenie potwierdzenia odbioru nagrody oraz odesłanie zwrotne do Mennicy Polskiej S.A. wraz z protokołem odbioru nagrody;
- f. Uczestnikom promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech nagród rzeczowych ani ich wyboru, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego);
- g. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagród wynikający z przyczyn będących poza kontrolą Organizatora;
- h. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usterki związane wynikające z nieprawidłowego używania nagród.

### 10. Zasady postępowania reklamacyjnego:

- a. Reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania promocji oraz przez 14 dni od dnia jej zakończenia;
- b. Reklamacje rozpatruje komisja organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej;
- c. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, podpis Uczestnika, oraz dokładny opis i powód reklamacji;
- d. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres: Mennicy Polskiej S.A. z dopiskiem na kopercie „Promocja ORANGE”.
- e. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę organizatora promocji;
- f. W przedmiocie reklamacji ostateczna jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji;

### 11. Odpowiedzialność Organizatora:

- a. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wysokości wartości nagrody.
- b. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia reklamacyjne przesłane później niż 14 dni od daty zakończenia promocji lub utracone z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Poczty Polskiej.
- c. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- d. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki promocji określone niniejszym regulaminem.
- e. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora promocji na żądanie Uczestnika Promocji
- f. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Administratorem danych jest Mennica Polska S.A., ul. Pereca 21, 00-958 w Warszawie. Celem zbierania danych jest przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego i przeprowadzanie działań informacyjnych związanych z Promocją.
- g. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne i jest warunkiem koniecznym do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz do wysłania pocztą regulaminu Promocji.
- h. Mennica Polska S.A. zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia promocji bez podania przyczyny.
- i. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
- j. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.